

Вимоги

та формат звіту

про добрі справи

#ЩедрийВівторок

#МарафонДобрихСправ

Нагорода за участь та критерії оцінки учасників Марафону добрих справ (далі – Марафон)



- ★ Усі учасники Марафону отримають від Національного банку України електронні сертифікати про участь.
- ★ Переможці Марафону отримають цікаві призи.

Вимоги та формат звіту про добрі справи

- 1. Звіт має бути наданий у вигляді презентації (не більше 5-7 слайдів у форматі pdf).**
- 2. У звіті можна зазначати всі добрі справи, зроблені навчальним закладом за 2022 рік.**
- 3. У звіті має бути мінімум три добрі справи за 2022 рік, одна з яких має бути виконана під час проведення Марафону (з 29 листопада до 19 грудня 2022 року).**
- 4. Також за бажанням можна надати відеопрезентацію проєктів (до 2 хв.).**
- 5. Подати звіт про добрі справи необхідно в період з 20 до 25 грудня 2022 року на електронну адресу: talant@bank.gov.ua.**



У звіті-презентації має бути обов'язково зазначено за кожним із благодійних проєктів таку інформацію:



Назва навчального закладу	
Вид надання допомоги	кошти на лікування, забезпечення необхідними речами тощо
Кому було надано допомогу	
Кількість учасників благодійного проєкту	
Прорахунок бюджету благодійного проєкту (якщо допомога надавалась із залученням коштів, необхідно зазначити):	<ul style="list-style-type: none">• скільки коштів і на що витрачено на реалізацію проєкту;• скільки очікувалося зібрати коштів;• скільки було зібрано;• розписати, куди спрямовано зібрані кошти (наприклад, 500 грн спрямовано на закупівлю ліків, 1000 грн – на закупівлю продуктів для самотнього пенсіонера)
Опис ідеї та реалізації благодійного проєкту. До опису можна додавати фото проєкту	

Звіти оцінюватимуть експерти Національного банку та благодійних фондів.

Категорії нагород переможців, які отримають цікаві призи.



Категорія "Благодійник – підприємець"

Перевагу матимуть учасники Марафону, які продемонструють навички підприємців:

★ **надання послуг, реалізація товарів** (організація ярмарків, толок, майстер-класів, аукціонів тощо).

Наприклад, організація платного майстер-класу з виготовлення новорічних іграшок;

★ **прибутковість справи.**

У проєкті має бути прораховано бюджет, сума зібраних коштів має значно перевищувати суму витрачених коштів;

★ **новаторство.**

Перевагу матимуть учасники Марафону, які в межах благодійного проєкту нададуть та реалізують інноваційні та креативні послуги та товари.





Категорія "Благодійник – фінансовий гуру"

Перевагу матимуть учасники Марафону, які продемонструють фінансові навички.

- ★ **У проєкті має бути складено бюджет:** пораховано, скільки було витрачено коштів на реалізацію проєкту, скільки очікувалося зібрати коштів і скільки було зібрано.

Особлива увага приділятиметься ефективності використання учасниками Марафону коштів у межах благодійного проєкту, а саме:

- ★ **ефективність використання коштів та/чи ресурсів, необхідних для реалізації благодійної ініціативи;**

Наприклад, якщо учасники Марафону плетуть маскувальні сітки для ЗСУ і витрачають кошти на закупівлю тканини для сітки – це є не дуже ефективним використанням коштів. Кошти ліпше спрямувати на закупівлю фарби для тканини, а збір тканини організувати серед місцевих жителів;



- ★ **ефективність спрямування зібраних коштів на благодійність**

Наприклад, використання зібраних коштів на купівлю будки для собаки не є ефективним, оскільки будку можна зробити власними руками, а кошти можна спрямувати, наприклад, на закупівлю корму для тварини.



Категорія "Благодійник – творець добра своїми руками"

Перевагу матимуть учасники Марафону, які продемонструють, **як можна творити добро власними руками без залучення коштів або з незначним залученням коштів.**

Особлива увага приділятиметься винахідливості, креативному підходу та залученості учасників Марафону.

- ★ **Винахідливість** – це про те, як учасники Марафону з підручних засобів зможуть творити добро.
Наприклад, пошити іграшки та подушки для тварин зі старих речей та передати їх до притулку для тварин.



- ★ **Креативність** – це про творчий підхід.
Наприклад, учасники Марафону організують та проводять цікаві освітні, культурні заходи для літніх людей, де навчають їх цифровим навичкам тощо.

- ★ **Залученість** – це про те, як учасникам Марафону вдасться додатково залучити інших осіб до проєкту та об'єднати навколо нього якомога більше людей.
Наприклад, організувати толоку [прибирання певної території (парку, населеного пункту тощо)] та залучити до прибирання не лише учасників проєкту, а й жителів територіальної громади.

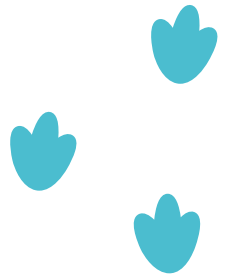


Категорія "Благодійник – менеджер"

Перевагу матимуть учасники Марафону, які:

- ★ **проявлять організаторські здібності:** реалізують масштабні благодійні проекти.
Наприклад, організація ярмарків, толок, аукціонів тощо;
- ★ **проявлять комунікативні навички.**
Наприклад, учасники Марафону шукають, хто може надати допомогу людині, в якої пошкоджене через війну житло (знаходять продавця вікон, який готовий частково покрити вартість вікон, або знаходять майстра, який готовий безкоштовно надати послуги з установки вікон, дверей тощо).

Також вітаються випадки залучення коштів через публікації в ЗМІ (учасники проєкту звертаються в ЗМІ з проханням опублікувати історію людини, якій потрібна допомога, і в такий спосіб залучають благодійні кошти від громадськості).



Категорія "Благодійник року"

Перевагу матимуть учасники Марафону які:

- ★ реалізують благодійні заходи за кількома напрямками;
- ★ продемонструють системний, регулярний підхід до благодійності.
Це навчальні заклади, для яких благодійність – звична справа;
- ★ проявлять максимум навичок, які описані в усіх вищезазначених категоріях.

